# Literaturverzeichnis

Welge, M. K./Al-Laham, A. (2008), Strategisches Management. Grundlagen-Prozess-Implementierung, Gabler, Wiesbaden.

Ansoff, H. I. (1965), Corporate Strategy: An analytic approach to business policy for growth and expansion, McGraw Hill, New York.

Hilpert, H.-G. (1992), Markstrategien deutscher und japanischer Unternehmen in der asiatisch-pazifischen Region, in: ifo-Institut (Hrsg.): Ifo-Studien zur Japanforschung, Nr. 5, München.

Hemmert, M. (1991), Konflikte zwischen Klein-und Großunternehmen. Ist die Struktur der japanischen Industrie dualistisch?, in: Japanstudien, Jahrbuch des Deutschen Instituts für Japanstudien der Philipp-Franz-von Siebold-Stiftung, Band 3, München, S. 195-219.

Freiling, J. (2000), Entwicklungslinien und Perspektiven des Strategischen Kompetenzmanagements, in: Hammann, P./ Freiling, J. (Hrsg.): Die Ressourcen-und Kompetenzperspektive des Strategischen Managements, Wiesbaden, S. 14-45.

Porter, M. (1981),The Contributions of Industrial Organizational to Strategic Management, Academy of Management Review, Jg.6, Heft-Nr. 4, S. 609-620.

Backhaus, K./Piltz, K. (1989), Strategische Allianzen. Eine neue Form des kooperativen Wettbewerbs, in: zfbf, Sonderheft 27 (Backhaus, K. (Hrsg.): Strategische Allianzen), S. 1-10.

Siegl, E. (1993), Lettland verfolgt eine strenge Geldpolitik und hat Erfolg damit, in: FAZ, Nr. 74 (29.3.1993), S. 14.Olbrisch, M./Schießl, M. (2011), Warum bringt uns keiner die Krise bei?, URL: http://www.spiegel.de/unispiegel/studium/0,1518,803953,00.html(30.01.2012).