**Marktanalyse für das Unternehmen XY**

# 1 Vorstellung des Unternehmens

## 1.1 Geschäftsfelder

Text



Abb. : Format

Quelle: yyy (yyy), S. yyy

## 1.2 Umsatz, Hauptprodukte

Text

Tabelle : Beispiel

Quelle: z.B. Geschäftsbericht

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Jahr | Produkt | Umsatz |
| 2021 | A | xxxxxx Euro |
| 2022 | B | yyyyyy Euro |
| 2023 (erwartet) | C | zzzzzz Euro |

# 2 Beschreibung des neuen Produktes oder der neuen Dienstleistung

Text



Abb. 2: Abbildung des neuen Produkts

Quelle: yyy (yyy), S. yyy

# 3 Definition des Zielmarktes bzw. der Zielgruppe

## 3.1 Alter, Geschlecht, Einkommen, Wohnort

Text

Abb. 3: Altersverteilung der Zielgruppe

Quelle: eigene Darstellung, basierend auf Statista

## 3.2 Gewohnheiten und Wünsche der Zielgruppe

Text

Tabelle 2: Analyse der Zielgruppe

Quelle: z.B. Marktdaten

|  |  |
| --- | --- |
| Anforderungen der Zielgruppe an das Produkt |  |
| Zahlungsbereitschaft  |  |
| Alter  |  |
| Einkommen  |  |

## 3.3 Erste Hinweise auf Passung des Produkts

Text

# 4 Analyse des Marktes

## ****4.1 Marktzugang****

Text

## ****4.2 Kapitalbedarf****

Text

## ****4.3 Standortwahl****

Text

## 4.4 ****Partnerwahl****

Text

## ****4.5 Handelsbräuche****

Diesen Abschnitt brauchen Sie, wenn Ihr Unternehmen ein Engagement im Ausland plant

# 5 Konkurrenzanalyse

## 5.1 Vergleichbare Produkte oder Dienstleistungen von Konkurrenzunternehmen

Text

## 5.2 Umsatz der Konkurrenzprodukte

Text

## 5.3 Marketing- und Werbestrategien der Konkurrenzprodukte

Text

# 6 Kundenanalyse

## 6.1 Kundenstruktur

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| geografische Merkmale | Wohngebiet |  |
| Wohnregion |  |
| demografische Merkmale | Geschlecht  |  |
| Alter |  |
| Familienstand |  |
| Haushaltsgröße |  |
| sozioökonomische Merkmale | Einkommen  |  |
| Kaufkraft |  |
| psychografische Merkmale | Motivation |  |
| Lebensstil |  |
| Persönlichkeit |  |
| Nutzenerwartung |  |
| **Kaufverhalten** | **Produkt- und Markenvorlieben** |  |
| Kauffrequenz |  |
| Mediennutzung |  |
| Preissensibilität |  |
| Bewertungs- und Kommunikationsverhalten |  |

## 6.2 Kundenverhalten

Text

Tabelle 3: Beispiel für die Wiederkaufsrate eines Produktes

Quelle: z.B. Statista

|  |  |
| --- | --- |
| 2011 | 52,70 % |
| 2012 | 54,20 % |
| 2013 | 54,30 % |
| 2014\* | 55,70 % |
| 2015\* | 56,20 % |

Abb. 4: Daten aus Abb. 2 als Tabelle

Quelle: Statista

## 6.3 Kundennutzen

Text

# 7 Potenzialanalyse

## 7.1 Chancen und Risiken des Produkts oder der Dienstleistung

Text

## 7.2 Handlungsempfehlungen

Text